



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

## DEPARTAMENTO DE MARKETING RELATÓRIO DE PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS

<b>EVENTO</b>	Bolsa de Negócios Turísticos - BNT Mersosul
<b>ORGANIZADOR</b>	BNT Feiras e Congressos Ltda.
<b>CNPJ</b>	00.376.660/0001-71
<b>LOCAL</b>	Centreventos Itajaí / SC
<b>DATA</b>	24 e 25 de maio de 2019
<b>PARTICIPAÇÃO</b>	Estande próprio 12 m <sup>2</sup>
<b>CONTRATO</b>	054/2019
<b>PARTICIPANTES</b>	Constantino Orsolin - Prefeito Municipal Ângelo Sanches Thurler - Secretário Municipal Vinícius da Rocha Carvalho - Diretor de Marketing Bianca Pletsch de Moraes - Assessora Executiva Fabiano Duarte Feier - Motorista Atair Prates de Oliveira - Motorista

### INVESTIMENTOS

PARTICIPAÇÃO	DESLOCAMENTOS	DIÁRIAS	TOTAL
R\$ 32.500,00	R\$ 388,72	R\$ 12.201,08	R\$ 45.089,80

### RESULTADOS

ATENDIMENTOS	CONTATOS	NEGOCIAÇÕES	TOTAL DE SENSIBILIZAÇÕES	CUSTO POR SENSIBILIZAÇÃO
614	207	14	835	R\$ 53,99

\* O custo por sensibilização é calculado pelo total investido no evento, dividido pela soma dos atendimentos, contatos e negociações.

### JUSTIFICATIVA DE ESCOLHA DO EVENTO

Todos os anos, a BNT MERCOSUL inova e aprimora o evento em busca de resultados mais efetivos para os expositores. Em 2018 realizou-se uma edição marcante com a abertura dos corredores; saindo do formato labirinto para adotar uma área de circulação livre que possibilita interações mais dinâmicas entre expositores e participantes. Também foi adotado



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

um sistema de carimbos nos passaportes, que garante a visita do agente de viagem ao seu espaço e cria mais oportunidades para troca de informações.

As Salas de Capacitação foram um verdadeiro sucesso, atingindo o número de 2.364 profissionais capacitados por diversos governos e produtos. Com horários pré-determinados e códigos de barras nas credenciais, a presença dos agentes de viagens, Famturs e caravanas em todas as capacitações ministradas é garantida durante os dois dias de atividades.

A BNT Mercosul é um evento completo, oferece estandes padronizados ou com projetos especiais, salas de capacitação (auditórios equipados com áudiovisual) e business center (roda de negócios). As atividades sociais, em parceria com os principais produtos da região, como o parque Beto Carrero World, Parque Unipraias, e Cristo Luz tornam o evento ainda atrativo aos agentes de viagens e participantes em geral, fazendo com que o sucesso seja sempre a garantia de ótimos negócios.

Há 25 anos, a BNT MERCOSUL tem como principal objetivo o fortalecimento da atividade turística nacional, reunindo profissionais de turismo para a geração de novos negócios entre fornecedores e compradores do Brasil e da América do Sul.

Foi aproximando pessoas para a realização de negócios que a BNT MERCOSUL se firmou no mercado de feiras de turismo no Brasil, tornando-se um evento completo com inúmeras oportunidades para profissionais de turismo fortalecerem seu relacionamento junto aos operadores, agentes de viagens e imprensa.

## **RELATÓRIO SINTÉTICO DO EVENTO**

Pela proximidade da cidade de Itajaí/SC e visando a economicidade de recursos, optamos por realizar a viagem com carro oficial do Município, que reduziu drasticamente os custos de deslocamento dos quatro servidores que estavam atendendo no estande. O sr. Prefeito Municipal também se fez presente no primeiro dia da feira e participou de algumas reuniões de negócios, mas retornou no sábado pela manhã para poder participar da Romaria de Nossa Senhora do Caravaggio.

Nos dois dias de evento, o atendimento nos dois balcões do estande foi intenso, os quatro óculos de realidade virtual (360º) estiveram ocupados praticamente em tempo integral, tamanho era o interesse dos agentes e operadores de viagens na cidade de Canela.



**CANELA**  
PAIXÃO NATURAL

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

A vitivinícola Jolimont concedeu uma caixa com seis unidades de vinho, uma caixa com seis unidades de espumante e uma caixa com seis unidades de suco de uva, que foram servidos como degustação para os visitantes, junto com as balas de canela produzidas por esta Secretaria, e que já são a marca registrada da cidade nos eventos. Também foram distribuídos aos participantes alguns brindes de Canela, como o caderno de anotações e squeezez plásticas fornecidas pelo Alpen Park. Para tanto, era solicitada a gentileza do participante seguir o perfil @CanelaRS no Instagram, para poder continuar conectado com a cidade mesmo após o final do evento.

Enviaram materiais para divulgação, que foram colocados nas 400 sacolas, os seguintes empreendimentos: Alpen Park, Museu da Moda, Museu do Automóvel, Brocker Turismo, Bustour, Bondinhos Aéreos, Parque do Caracol, Tri Táxi Aéreo, Mundo a Vapor, Garfo e Bombacha e Terra Mágica Florybal. Estiveram presentes no estande dois membros do *trade* local: Carlise Bianchi, diretora comercial da Brocker Turismo, e André Castilhos dos Reis, gerente do Bustour.



IMG\_9941



IMG\_9942



IMG\_9943



IMG\_9944



image00001



image00002



image00003



image00004



image00005



image00006



image00007



image00008



IMG\_9853



IMG\_9854



IMG\_9855



IMG\_9859



IMG\_9860



IMG\_9861



IMG\_9862



IMG\_9863



IMG\_9864



IMG\_9865



IMG\_9866



IMG\_9867



IMG\_9868



IMG\_9869



IMG\_9870



IMG\_9871



IMG\_9872



IMG\_9873



IMG\_9874



IMG\_9875



IMG\_9876



IMG\_9878



IMG\_9879



IMG\_9880



IMG\_9881



IMG\_9882



IMG\_9883



IMG\_9925



IMG\_9926



IMG\_9927



IMG\_9928



IMG\_9929



IMG\_9930



IMG\_9931



IMG\_9932



IMG\_9933



IMG\_9934



IMG\_9935



IMG\_9936



IMG\_9937



IMG\_9938



IMG\_9939



IMG\_9940